



Franck Brunel

DESIGNER GRAPHIQUE
spécialisé en médias animés et UI/UX

14 rue Simone de Beauvoir, 94140 Alfortville
franck.brunel94@gmail.com
06 34 19 48 62
franckbrunel.fr
Linkedin : Franck Brunel



ÉTUDES & DIPLOMES

2022 - 2024

Mastère de Direction Artistique spécialisé en Médias Animés

LISAA - Paris - 75013

2021 - 2022

Bachelor Designer Graphique

LISAA - Paris - 75013

2019 - 2021

DUT Métiers du Multimédias et de l'Internet

IUT Sénart-Fontainebleau - Lieusaint - 77120

COMPÉTENCES

VIDEO

Tournage
Post-Production
Animation Video
Motion Design
3D

After Effect / Blender /
Premiere Pro

WEB

Maquettages
Création d'un site web
UX/UI Design

HTML / CSS / CMS / XD /
Figma

PRINT

Conception et Création d'une identité visuelle

Application sur supports de communication

Création charte graphique

Mise en page / Édition

Photoshop / Illustrator / Indesign

LANGUES

Français

Langue maternelle

Anglais

TOEIC B2 842 pts

Espagnol

Niveau écrit et oral opérationnel



EXPERIENCES PRO.

JANVIER 2022 - JUIN 2022

Création de l'identité visuelle d'une exposition fictive sur Quentin Tarantino

◆ Travail préparatoire du projet et de l'exposition en elle-même : lieu, benchmarking, contenu, inspiration...

★ Réalisation de l'entiereté de l'identité visuelle de l'exposition résultant en une charte graphique

◆ Déclinaison du projet de façon multimédias :

Vidéo :

Trailers
Motion Design
Video Instagram

Web :

Carton sur le site web du lieu d'exposition
Landing page

★ Travail de signalétique

◆ Réalisation de goodies dont des T-shirts, Totebag, Stickers...

LISAA - Paris - 75002

MARS 2021 - JUIN 2021

Création de l'identité visuelle pour la start-up Parene

◆ Création de l'identité visuelle et de d'autres éléments graphiques selon une charte graphique établie.

★ Création d'illustration pour le site web.

◆ UI/UX avec maquettages, ergonomie du site, intégration de la charte graphique

★ Communication et storytelling pour inaugurer le lancement de la plateforme

Siège de Parene - Paris - 75002

JANVIER 2021 - MARS 2021

Création d'une marque de vêtement du nom de «HAAF»

◆ Création d'une marque de vêtement de A à Z : nom de la marque, élaboration du concept, création et choix du logo et des visuels

★ Gestion de projet, roadmap, retroplanning

◆ Étude de marchés sur les jeunes marques de vêtement, leur communication

★ Élaboration d'un plan de communication, création d'une communauté et de contenu sur les réseaux sociaux

IUT Sénart-Fontainebleau

HOBBIES

Basketball - pratique plusieurs années à un niveau régional

Cinema - plus particulièrement celui de Tarantino

Photographie - Vernissage de mon projet «La Peau de la Ville» à la Médiathèque

Edmond Rostand à Paris.

Participation à la scénographie

